

AV MEDIA a Deloitte  
Vás vítají na inspirativním  
setkání v nových prostorách  
společnosti Deloitte



# WORKPLACE TRENDS



Úvod Deloitte

Pravda o životě v kancelářích

Lidé, prostory a technologie

Představení prostor Deloitte



**AV MEDIA**  
komunikace obrazem

**Deloitte.**

**GLOBAL**  
PRESENCE ALLIANCE

LIDÉ, kancelářské PROSTORY a  
moderní TECHNOLOGIE?

=

FIREMNÍ KULTURA

David Lesch, CEO, AV MEDIA, a.s.

Consistent services to all major global business hubs.

[VIEW ALL REGIONS](#)

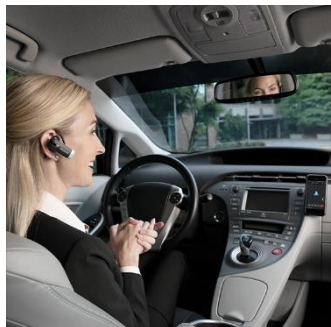




SCROLL DOWN

# Pracovní den odkudkoli, kdykoli a z jakéhokoli zařízení

na cestách



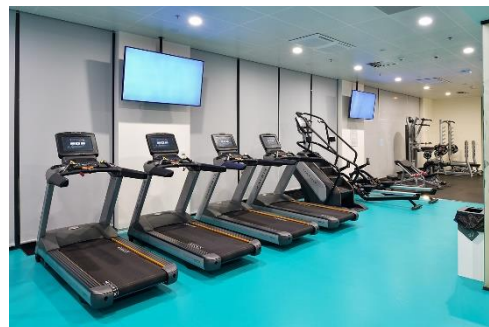
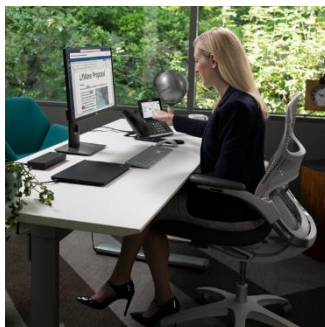
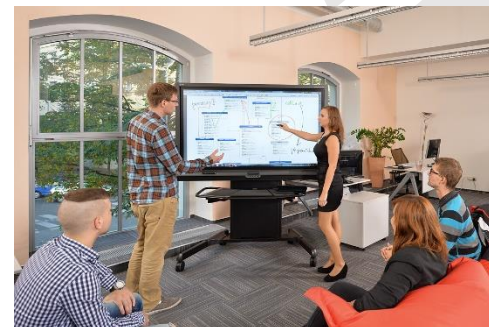
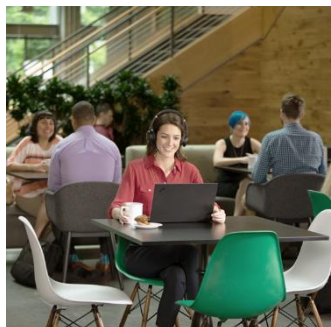
individuální práce



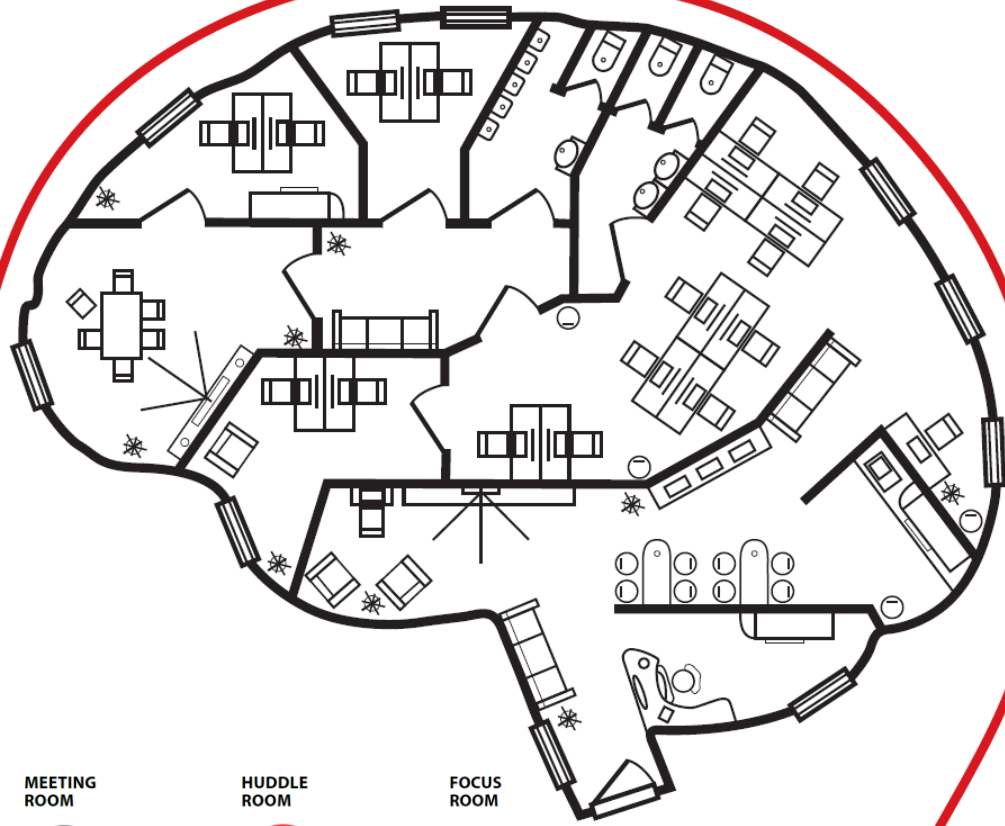
neformální zóny/spolupráce



formální zóny/aktivní spolupráce, spolutvoření



# ANALÝZA potřeb



**MEETING ROOM**



**Huddle Room**



**FOCUS ROOM**



**COLLABORATION ROOM**



**VIDEOCONFERENCE ROOM**



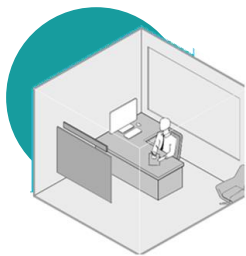
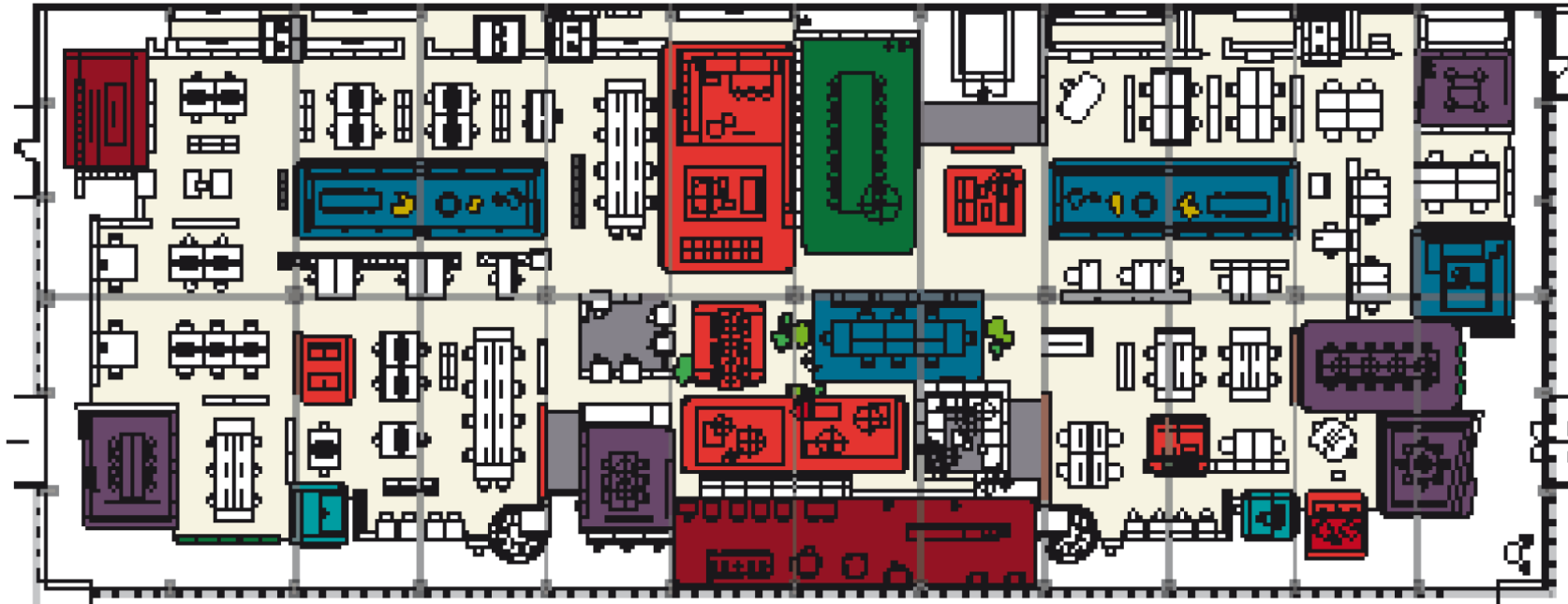
**BOARDROOM**



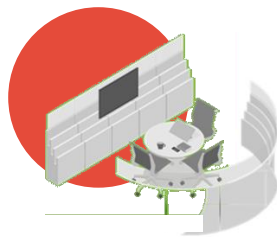


**PŘED** prodejní zážitková inspirace

# Rozložení kancelářského prostoru



Focus room



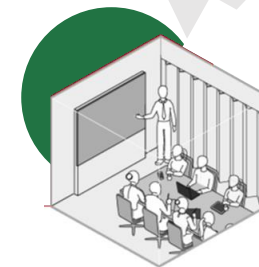
Huddle room



Meeting room



Collaboration room

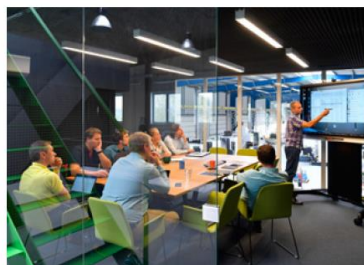


Boardroom



Videoconference room





### Pravidelná setkání:

u pravidelných setkání jde primárně o společné cíle konkrétního projektu, u kterého je potřeba spolupracovat z jednoho místa v blízkosti kolegů nebo i vzdálených účastníků. Výsledky jsou se skupinou lidí sdíleny a řešeny okamžitě.

**Místnost:** Huddle room, Collaboration room, Videoconference room.



### Ad-hoc setkání:

představuje činnost, kdy se skupina lidí potřebuje věnovat naléhavé otázce, prodiskutovat úkoly, které je potřeba okamžitě řešit.

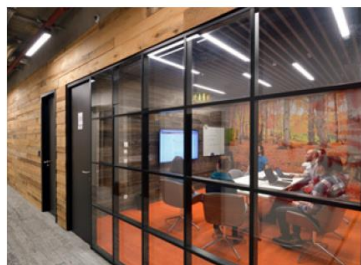
Tým je jako celek odpovědný a společně odhodlaný úkol co nejlépe a nejrychleji dokončit.

**Místnost:** Huddle room, Collaboration room.

### Board setkání:

plánovaná setkání, na kterých jednotlivé skupiny sdílejí důležité informace. Setkání mohou mít různou podobu od neformálních projektů až po pečlivě naplánované nebo opakující se prezentace. Podobně různorodá je i míra a počet účastníků.

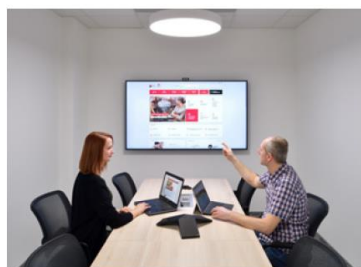
**Místnost:** Meeting room, Boardroom.



### Koordinační setkání:

předcházející nebo bezprostředně naplánovaná setkání. „Předcházející“ setkání lze využít pro poslední úpravy před finální prezentací. „Následující“ setkání nabízejí příležitost prodiskutovat obsah již proběhlého meetingu. Dohodnout se na dalších krocích a zajistit, že jsou úkoly vzájemně sladěny.

**Místnost:** Huddle room, Collaboration room, Videoconference room.

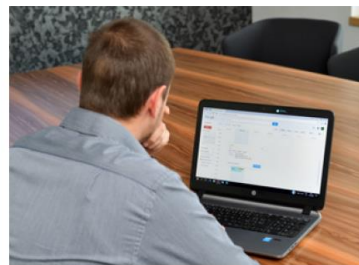


### Setkání menšího týmu:

cílená interakce mezi dvěma maximálně třemi lidmi nad konkrétním tématem. Míra aktivit se liší v závislosti na tématu a zda vzniká potřeba komunikovat i se vzdálenými účastníky.

**Místnost:** Focus room, Huddle room.

# SPOLUPRÁCE V MÍSTNOSTI aktivity/scénáře



### Procesní práce:

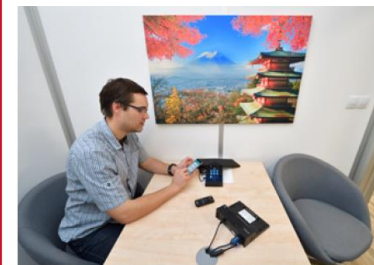
představuje činnosti vyvolané předchozími úkony. Jedná se o reakci na zpětnou vazbu v podobě e-mailů, telefonátů, audio a video konferencí, které posouvají práci vpřed a mohou samy vyvolávat další zpětnou vazbu. Na tuto samostatnou práci si jednotlivci cíleně vyhražují čas ve svém pracovním dnu. Tato mělká práce obvykle nevyžaduje nadměrnou pozornost ani větší přemýšlení.

**Místnost:** Focus room, Open Office, Relaxační zóny,

### Kreativní práce

možnost se během dne zastavit a zvážit nejlepší postup pro daný úkol, nebo jej naopak vytěsnit a získat odstup. Obsahem této činnosti je cokoliv, co daného člověka uklidňuje, inspiruje a nabíjí novou energií – relaxace, přestávka na občerstvení, mentální odpočinek atd. Jedná se o příležitost, jak získat dostatečné soustředění k pochopení všech souvislostí.

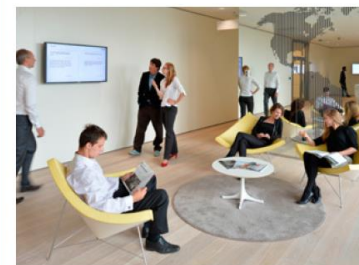
**Místnost:** volnočasové a odpočinkové zóny, home office, kavárna, firemní kuchyňka, čítárna, fitness atd.



### Soustředěná práce:

jedná se o samostatnou pracovní činnost, u které se potřebujeme hluboko ponořit do vlastní práce, překonat překážky a připravit si finální výstupy. Tato aktivita, se skládá z různých individuálních úkonů vyžadujících maximální soustředění, které posouvá samostatnou práci vpřed.

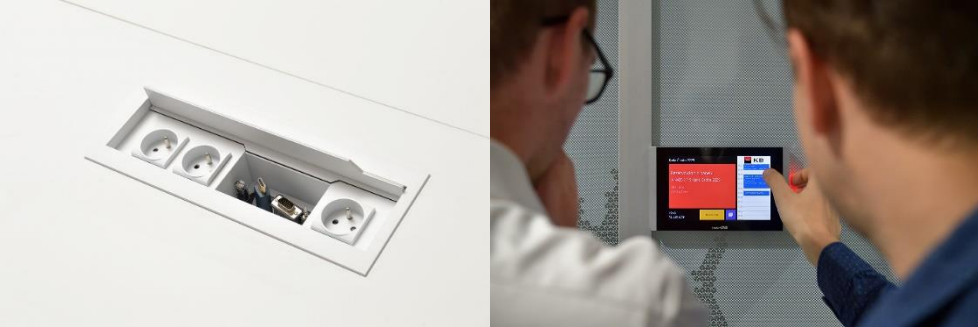
**Místnost:** Focus room.





## Focus room / soustředěná individuální práce

U **soustředěné individuální práce** se jedná o samostatnou pracovní činnost, u které se potřebujeme hluboce ponořit do vlastní práce, překonat překážky a připravit si finální výstupy. Tato aktivita, se skládá z různých individuálních úkonů vyžadující maximální soustředění, které posouvá samostatnou práci vpřed.



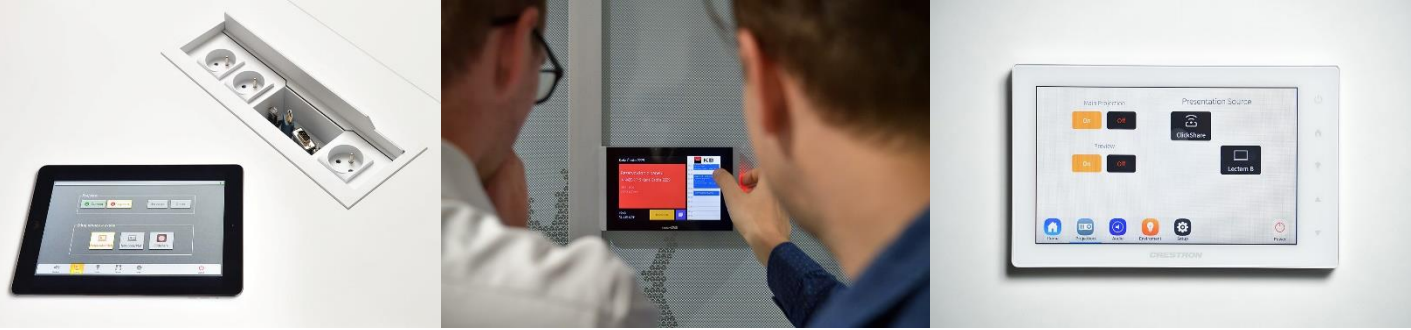
## Huddle room / pravidelná, ad-hoc setkání



U **pravidelných setkání** jde primárně o společné cíle konkrétního projektu, u kterého je potřeba spolupracovat z jednoho místa v blízkosti kolegů nebo i vzdálených účastníků. Výsledky jsou se skupinou lidí sdíleny a řešeny okamžitě.



**Ad-hoc setkání** představuje činnost, kdy se skupina lidí potřebuje věnovat naléhavé otázce, prodiskutovat úkoly, které je potřeba okamžitě řešit. Tým je jako celek odpovědný a společně odhodlaný úkol co nejlépe a nejrychleji dokončit.



# Meeting room / plánovaná a koordinační setkání



**Plánovaná setkání**, na kterých jednotlivé skupiny sdílejí důležité informace. Setkání mohou mít různou podobu od neformálních projektů až po pečlivě naplánované nebo opakující se prezentace. Podobně různorodá je i míra a počet účastníků.

**Předcházející setkání** lze využít pro poslední úpravy před finální prezentací.



**Následující setkání** nabízejí příležitost prodiskutovat obsah již proběhlého meetingu. Dohodnout se na dalších krocích a zajistit, že jsou úkoly vzájemně sladěny.



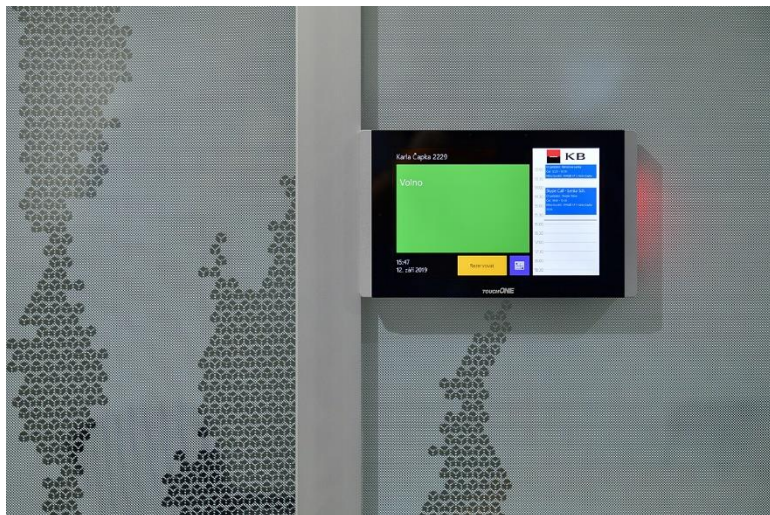
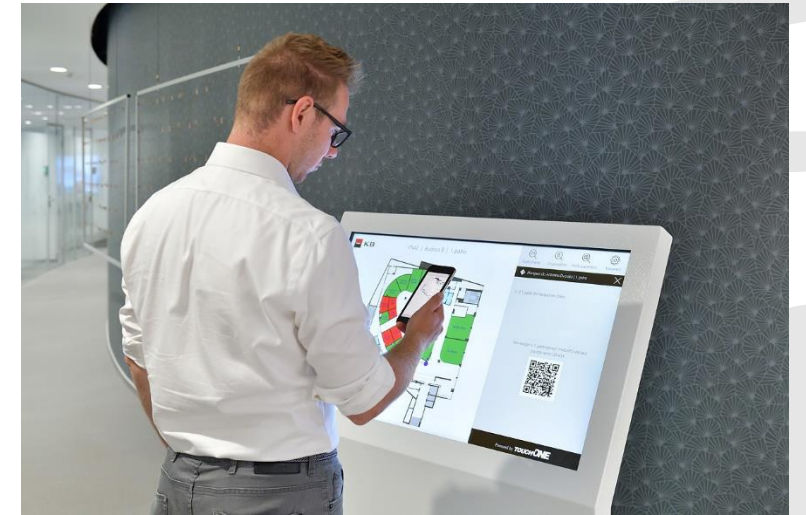
# Collaboration room / kreativní setkání a setkání menšího týmu



**Kreativním setkáním** realizujeme mnoho neotřelých nápadů a myšlenek mezi spolupracujícími skupinami. Společné aktivity mají různý rozsah a míru zapojení od rychlého řešení problému až po několikadenní soustředění nad projektem. Aktivní angažovanost a zapojení, otevřená diskuse, sdílení digitálního obsahu a spolutvoření.

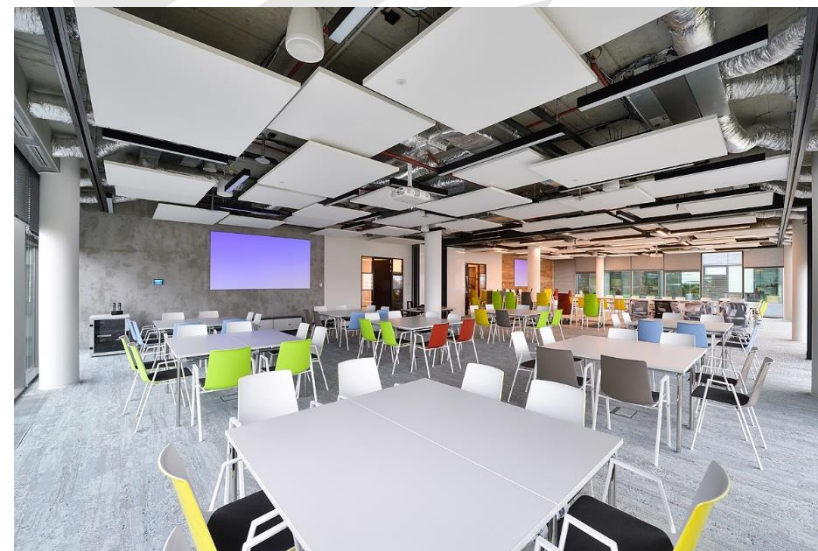
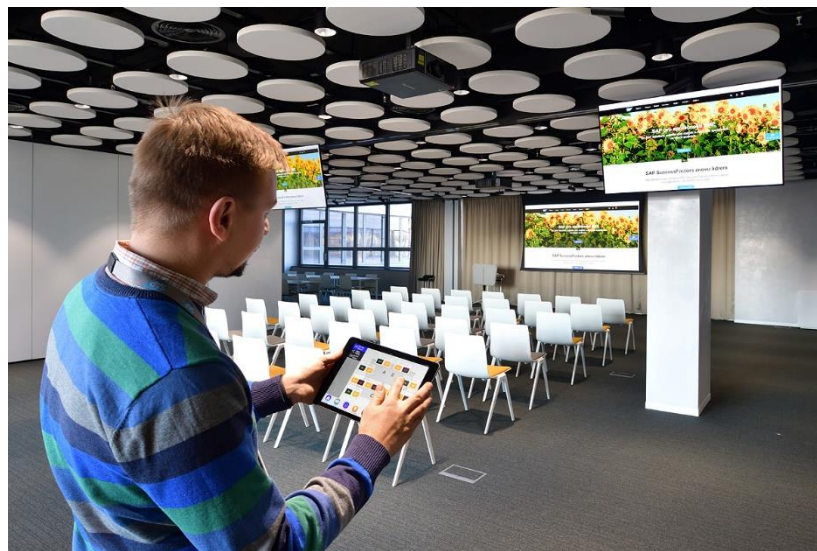
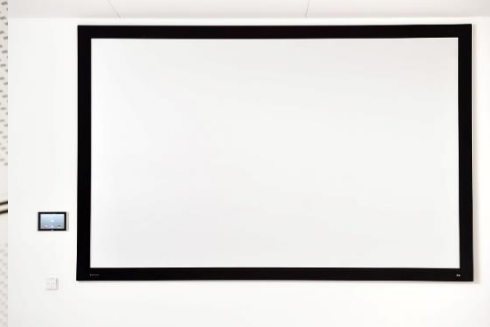
**Setkání menšího týmu** s cílenou interakcí nad konkrétním tématem/obsahem. Míra aktivit se liší v závislosti na tématu a zda vzniká potřeba komunikovat i se vzdálenými účastníky.

# REZERVACE MÍSTNOSTI A ORIENTACE



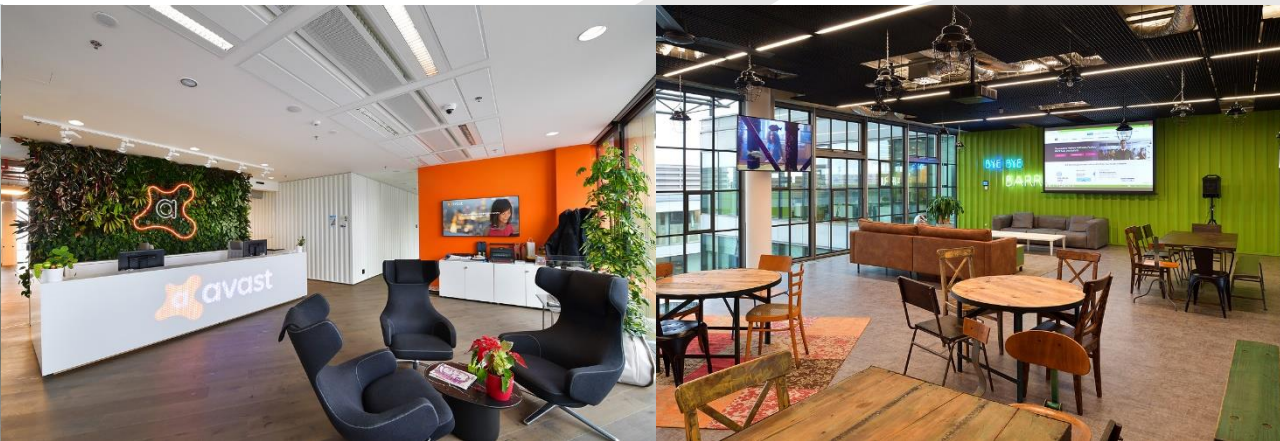


Training room



Velká auditoria





Neformální zóny a interní komunikace



Recepce a komunikace s  
návštěvníky i zaměstnanci

# INDIVIDUÁLNÍ PRÁCE



Microsoft Teams



Webex Teams





Videoconference  
room



Collaboration  
room



Huddle  
room



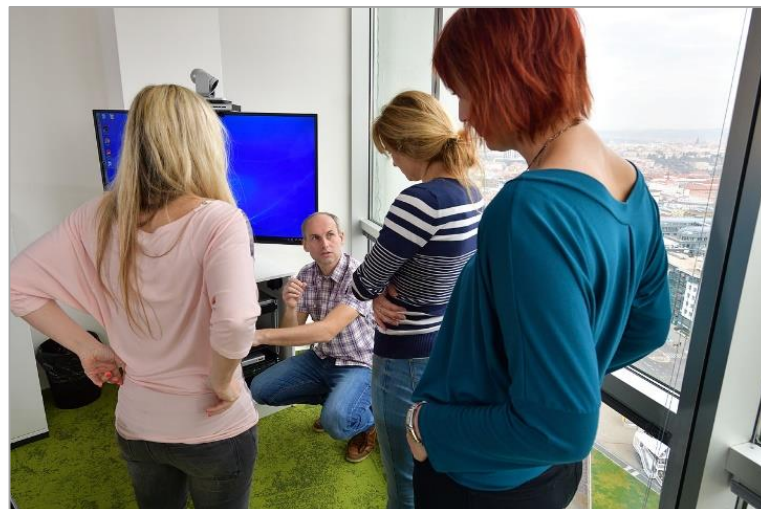
Focus  
room

**STUDIE** a nabídka řešení

# REALIZACE/INSTALACE



# PO prodejní inspirace/školení



# DOPORUČENÍ...

**Realizujte** spoluploření,  
**podporujte** porozumění,  
**prohlubujte** zapojení,  
**rozvíjejte** kreativitu týmů i na  
dálku za přispění moderních  
technologií.

„Pouze skupina lidí, kteří spolu sdílejí objem  
znalosti a neustále se spolu učí, si může  
zachovat vitalitu a přežit.“ Jiří Plátek

MEETING  
ROOM



Huddle  
Room



FOCUS  
ROOM



COLLABORATION  
ROOM

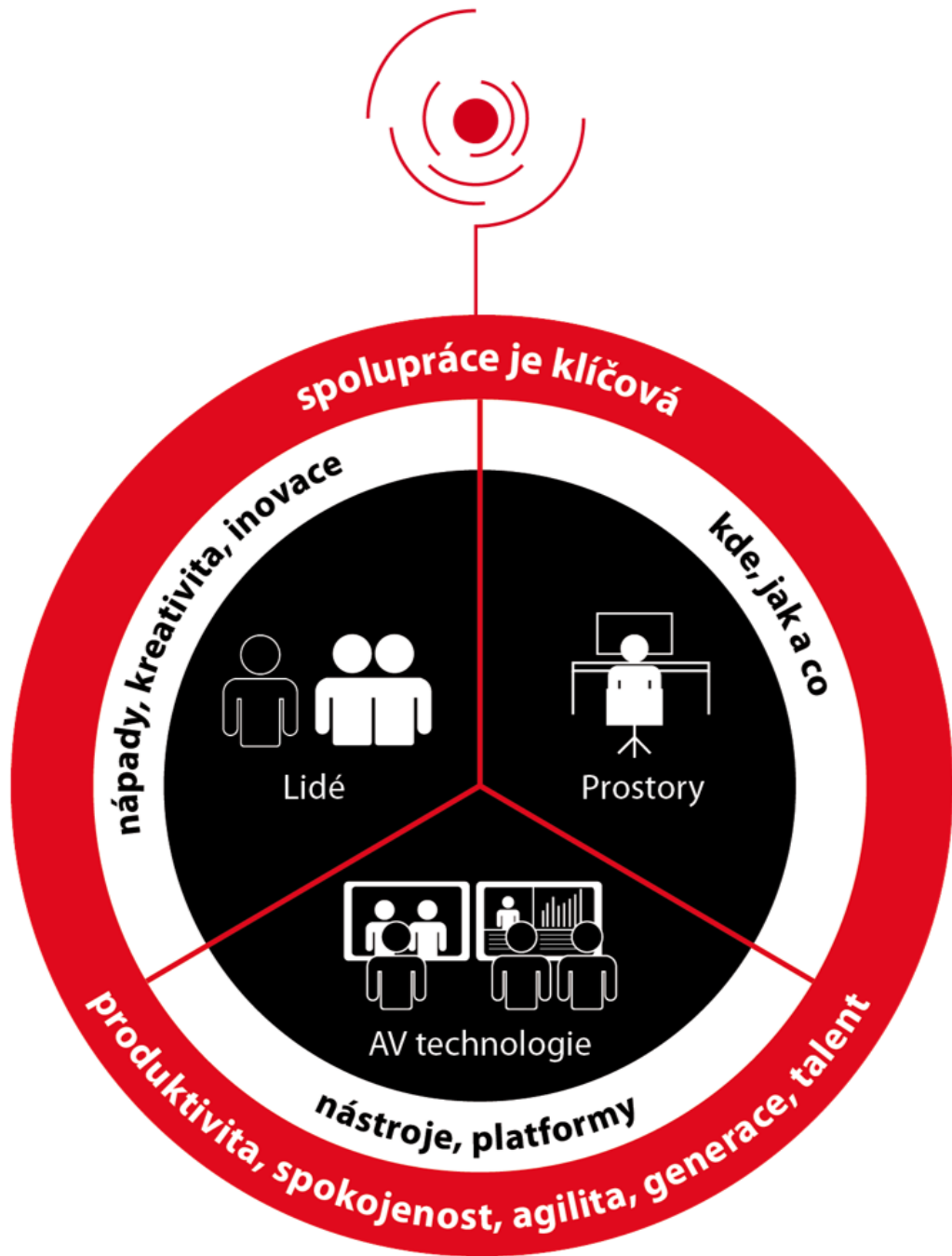


VIDEOCONFERENCE  
ROOM



BOARDROOM





Děkuji  
za pozornost.