

AV MEDIA a Deloitte
Vás vítají na inspirativním
setkání v nových prostorách
společnosti Deloitte



WORKPLACE TRENDS



Úvod Deloitte

Pravda o životě v kancelářích

Lidé, prostory a technologie

Představení prostor Deloitte



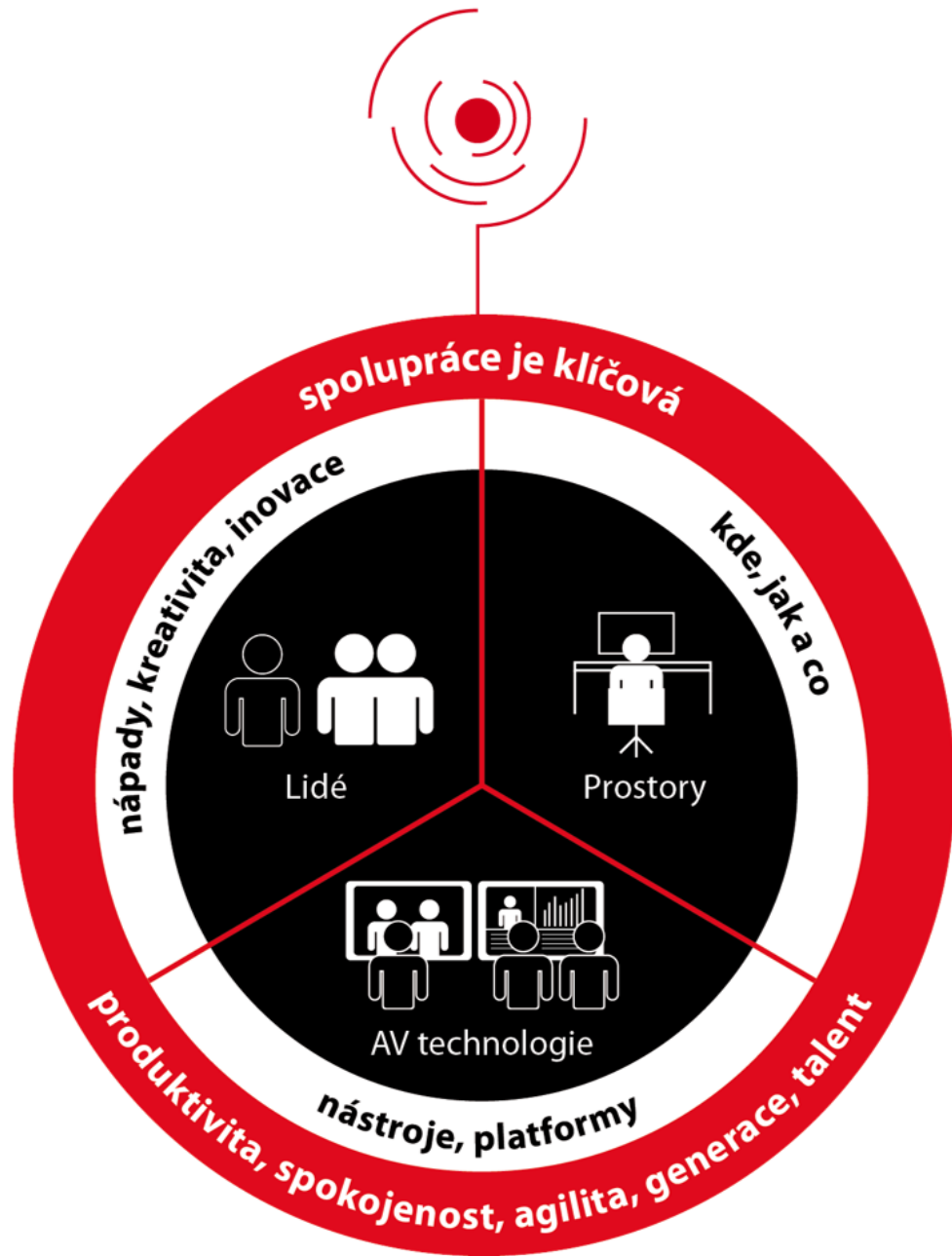
AV MEDIA
komunikace obrazem

Deloitte.

GLOBAL
PRESENCE ALLIANCE

PRAVDA O ŽIVOTĚ V KANCELÁŘÍCH

Jiří Plátek, Workplace Design Specialist



Inspirujeme firmy a organizace formou zážitků: Proč a Jakým způsobem lze v digitálním globalizovaném světě spolupracovat, kreativně myslet a aktivně zapojit i vzdálené členy týmů.

Proč je budoucnost práce o **LIDECH**?



-150 000
JESKYNE

-10 000
STODOLA

1900
HIERARCHIE

1950
KRAJINA

1980
KOSTKA

2000
FRONTÁLNÍ PREZENTACE

2010
AGILITA, KREATIVITA, SPOLUPRÁCE

2025?
DIGITÁLNÍ HUB, VR/AR



lovci

femeslníci

odborníci (průmyslový věk)

specialisté (informační věk)

multipotencialisté (digitální věk)

zemědělství

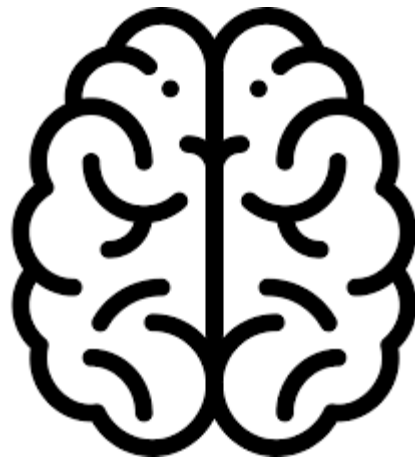
postupy, procesy, učit se – konvergentní myšlení / IQ produktivní pracovníci
„hard skills“ svět stability

spolupráce, kreativita, sebevzdělávání – divergentní myšlení / EQ znalostní pracovníci
„soft skills“ svět změny

Proč je budoucnost práce o **LIDECH**?



"VÝKON"



"ODBORNOST"

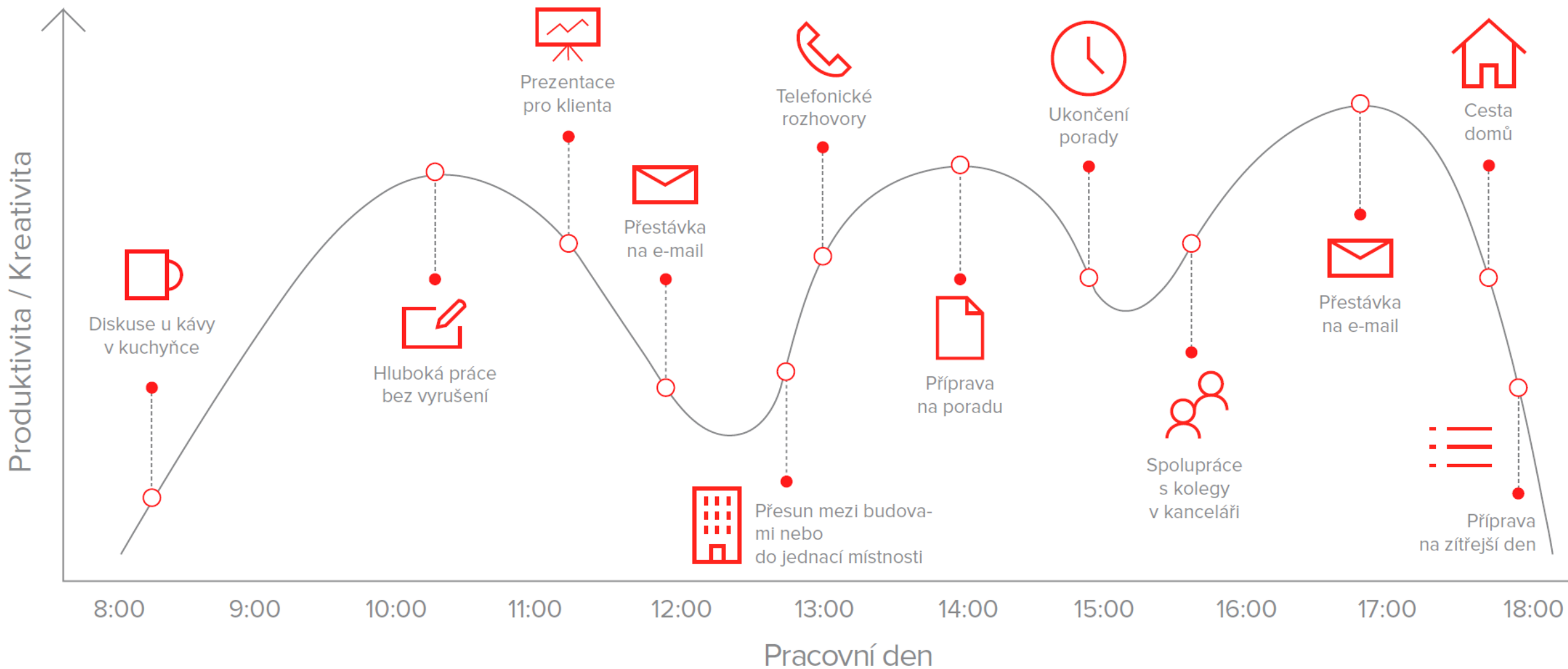


"ZÁŽITEK"

"SMYSL"

"HODNOTA"

Pracovní den



Pracovní den

Dopad:

1.1	The design of my workplace is important to me
1.2	It supports me sharing ideas/knowledge amongst colleagues
1.3	It enables us to work productively
1.4	It enables me to work productively
1.5	It creates an enjoyable environment to work in
1.6	It contributes to a sense of community at work
1.7	It's a place I'm proud to bring visitors to

Činnosti:

2.1	Individual focused work, desk based	✓
2.2	Planned meetings	✓
2.3	Telephone conversations	
2.4	Informal, un-planned meetings	
2.5	Collaborating on focused work	✓
2.6	Relaxing/taking a break	
2.7	Reading	✓
2.8	Audio conferences	✓
2.9	Individual routine tasks	
2.10	Informal social interaction	
2.11	Thinking/creative thinking	
2.12	Learning from others	
2.13	Business confidential discussions	
2.14	Private conversations	✓
2.15	Collaborating on creative work	✓
2.16	Hosting visitors, clients or customers	
2.17	Video conferences	✓
2.18	Larger group meetings or audiences	
2.19	Spreading out paper or materials	
2.20	Individual focused work away from your desk	
2.21	Using technical/specialist equipment or materials	

Funkce:

3.1	Desk	
3.2	Chair	
3.3	Tea, coffee & other refreshment facilities	✓
3.4	Meeting rooms (small)	✓
3.5	Temperature control	
3.6	General cleanliness	
3.7	IT Help desk*	
3.8	Toilets/W.C.	
3.9	Natural light	
3.10	Noise levels	
3.11	Personal storage	
3.12	Printing/copying/scanning equipment	
3.13	Restaurant/canteen	
3.14	WiFi network connectivity in the office*	
3.15	Air quality	✓
3.16	Meeting rooms (large)	✓
3.17	General tidiness	
3.18	Telephone equipment	
3.19	Office lighting	
3.20	Computing equipment, mobile (e.g. laptop, tablet)*	

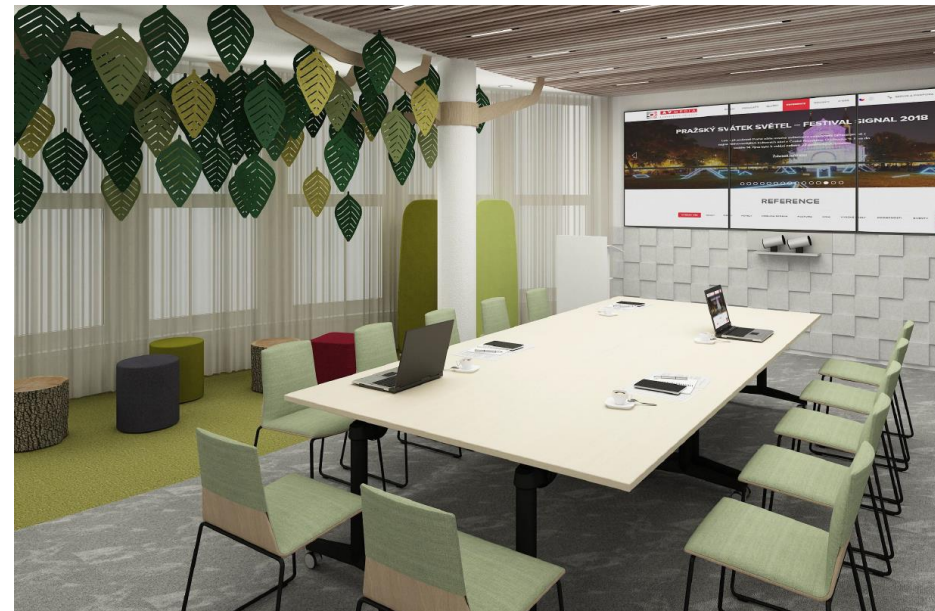
Leesman[®]

ŘÍZENÍ ZMĚNY A JEJÍ DOPAD?





CO, JAK
chcete změnit



PROČ
chcete změnit

PTEJTE SE LIDÍ...

- Když řešíte pracovní úkol, kde ho řešíte?
- S kým úkol většinou řešíte?
- Dostáváte užitečné informace od lidí prostřednictvím e-mailu, osobně, telefonem...?
- Kdyby jste měli skvělý nápad, s kým a kde ho budete řešit?
- Jsou slyšet rozhovory z dalších prostor kolem vás?
- Myslíte si, že váš soused slyší vaše rozhovory?
- Jaké komunikační a prezentační nástroje používáte?
- Řekněte mi něco o vašem průběhu pracovního dne.

starý způsob práce x nový způsob práce
měl bych dělat x rozhodl jsem se dělat

LIDÉ A FIREMNÍ KULTURA

Lidé jsou **srdcem a duší** všeho nejdůležitějšího.



CO OČEKÁVÁVME OD PRÁCE A
PRACOVNÍHO PROSTŘEDÍ?



pracovní zážitky

designový nábytek

zdraví

funkční osvětlení, klimatizaci a akustiku

důvěru

pracovní aktivity

prostory pro soustředění,
týmovou spolupráci a
kreativitu

bezpečí a
svobodu

flexibilitu

lidské vztahy

barevnost

otevřené / uzavřené
prostory

agilitu

šťěstí a radost

diversitu

vztah s přírodou
biofilie

inovativní
prostory

formální / neformální zóny

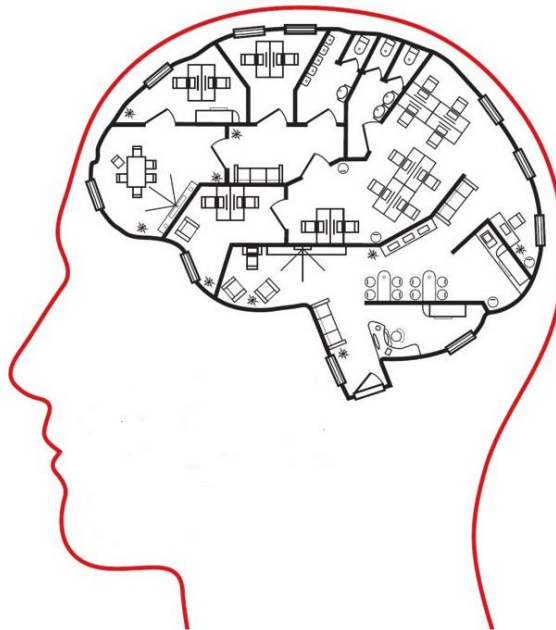
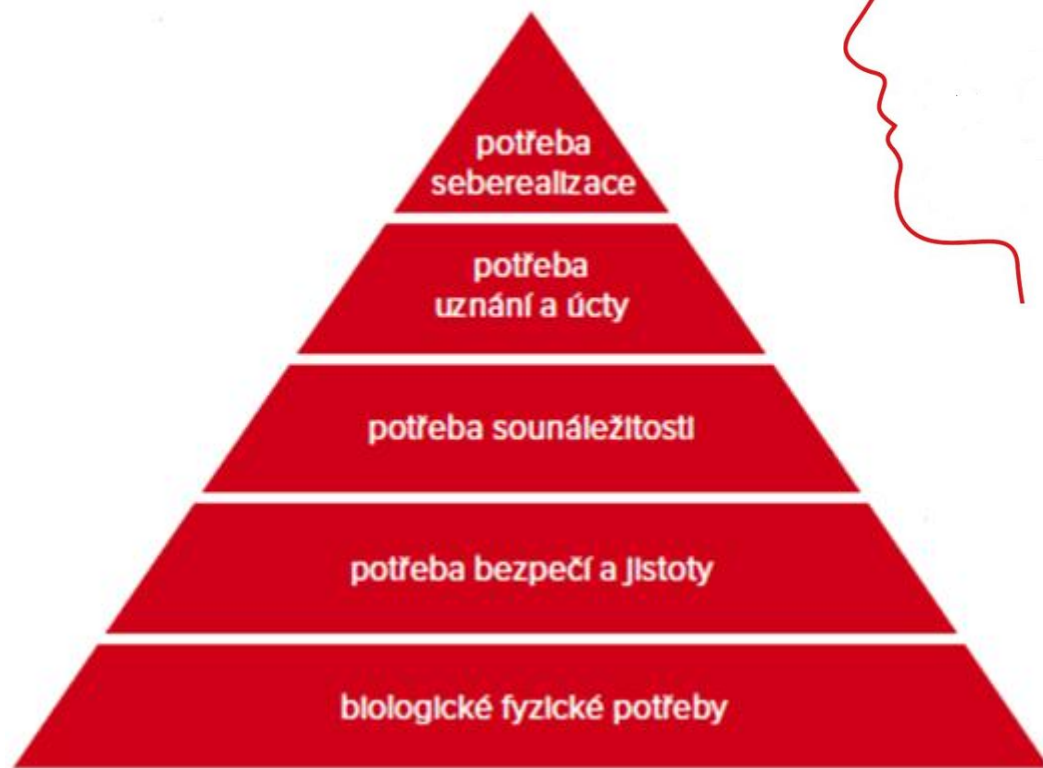
activity based working

A faint, light gray background graphic on the right side of the slide. It consists of several curved, concentric lines that form a stylized face or a signal-like pattern. The lines are thick and smooth, and they curve from the top right towards the bottom right. There is a small white circle on the right side, which could represent an eye or a sensor. The overall style is minimalist and modern.

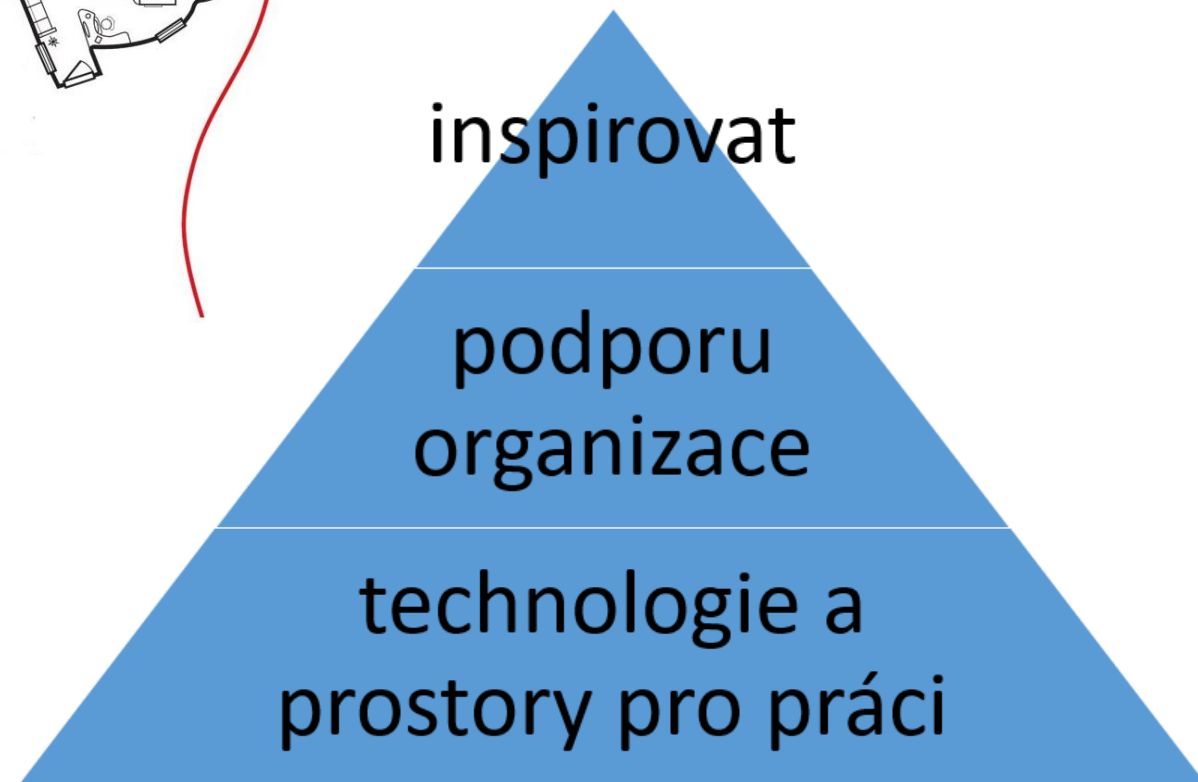
PARADOX LIDSKÝCH POTŘEB
A
KANCELÁŘSKÉHO PROSTORU



Maslowova pyramida lidských potřeb



Kancelářské prostory lidských potřeb



ZÁKLADNÍ POTŘEBY



PŘEDSTAVTE SI...





BEZPEČÍ

SVOBODA



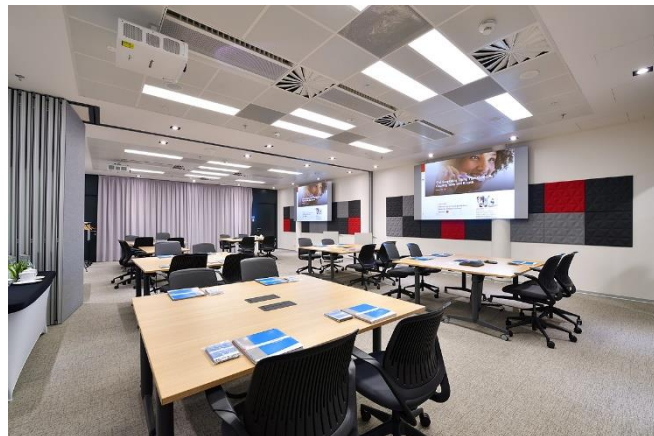
BEZPEČÍ A SVOBODA

“Lidé potřebují kancelářské prostory, kde se cítí **bezpečně a svobodně**. Takové prostředí umožňuje vytvářet smysluplné zázemí pro týmovou spolupráci, hluboké individuální přemýšlení, rozvíjení nových nápadů a inovací.”



ZDRAVÍ

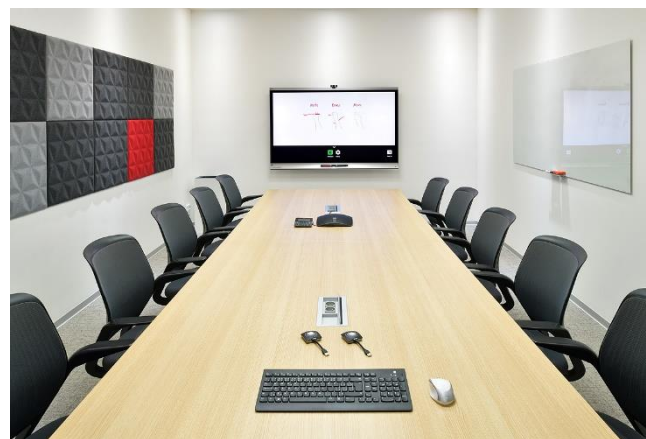
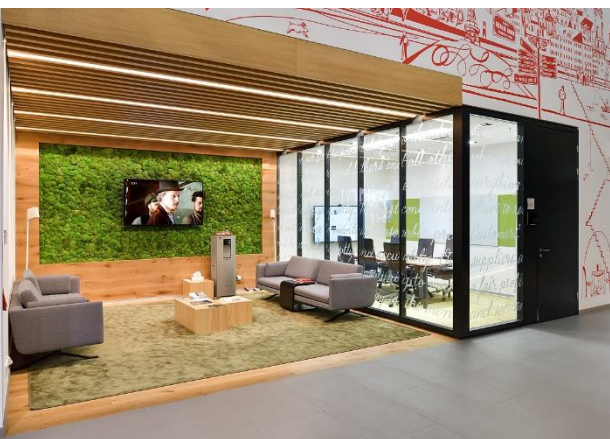
58 %
kvalita vzduchu



30 %
kvalita akustiky

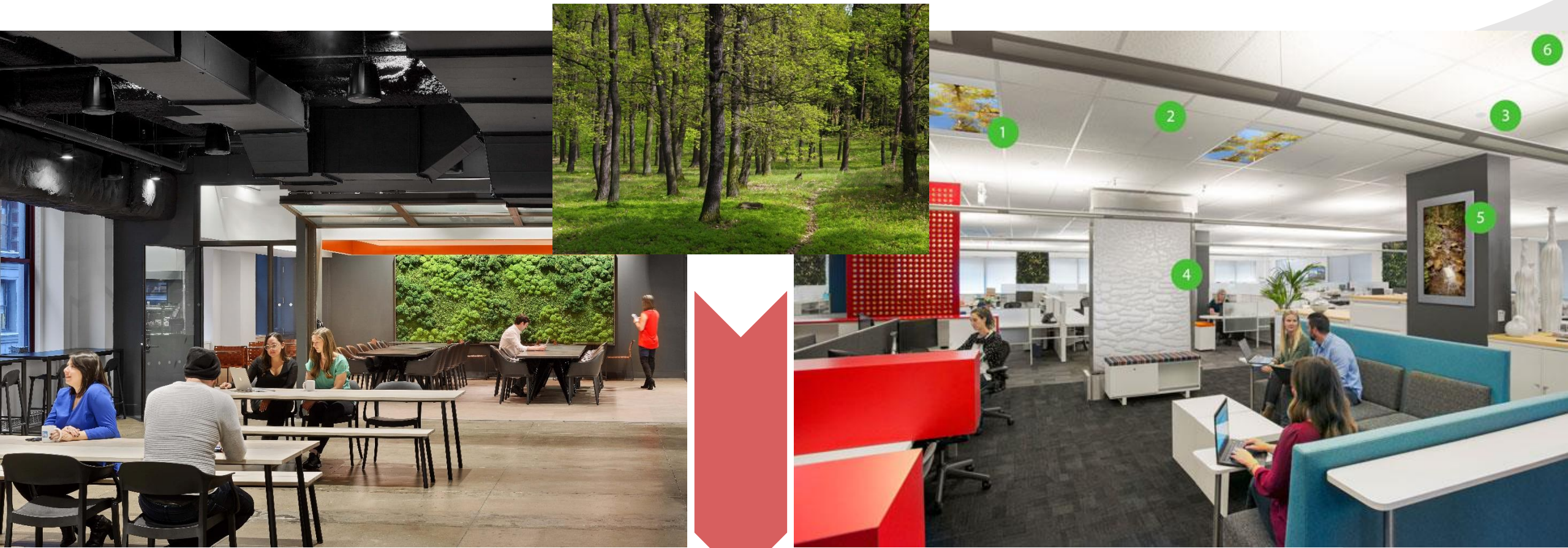


50 %
kvalita světla



16 %
dostupnost fitness

PŘÍRODA



30-60 %
redukce stresu

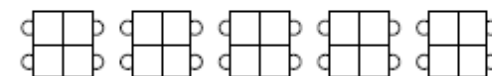
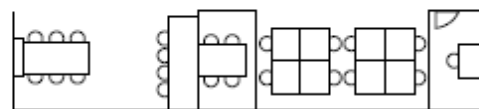
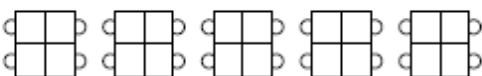
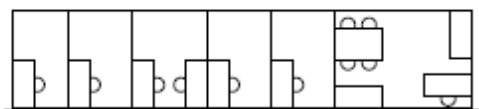
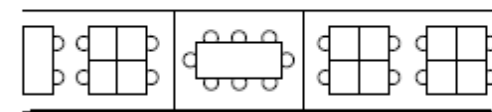
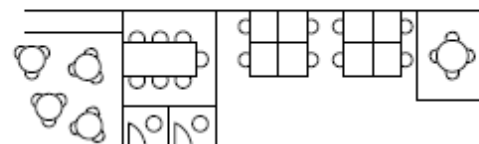
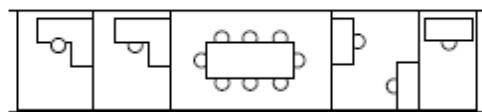
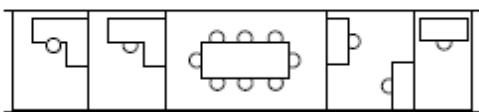
FYZICKÉ POTŘEBY



PROSTORY

rozmanitost kancelářských prostor

rozmanitost kancelářských prostor



uzavřené

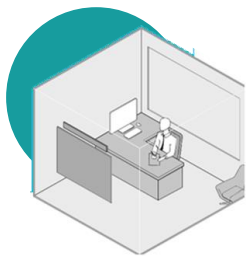
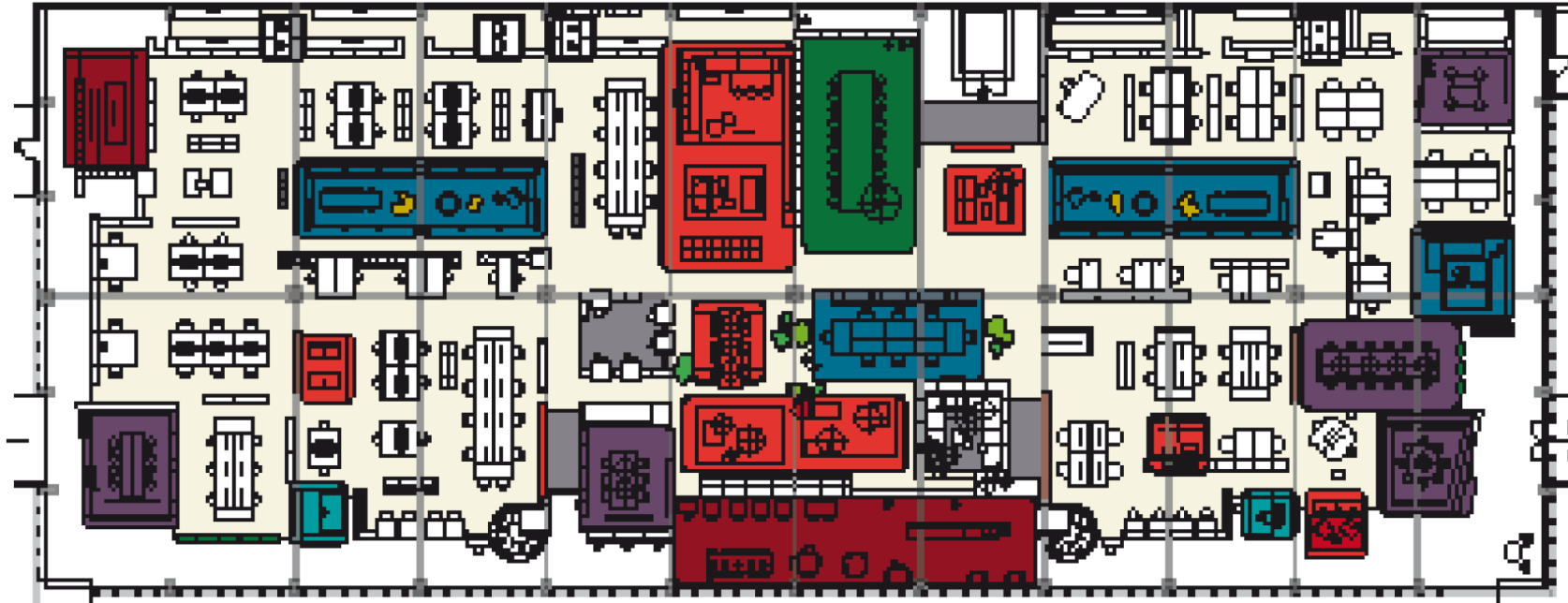
kombinované

pracovní
aktivity

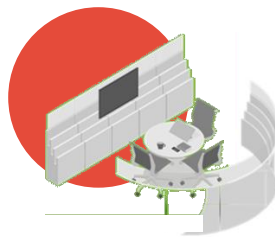
otevřené

activity based working

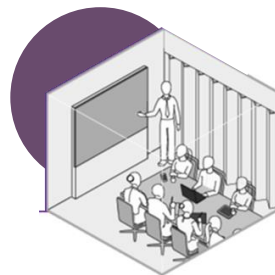
Nejlepší rozložení kancelářského prostoru?



Focus room



Huddle room



Meeting room



Collaboration room



Boardroom



Videoconference room

FORMÁLNÍ ZÓNY

Interní komunikace



interaktivita



vzdálená komunikace



Zapojení zaměstnanci jsou produktivní zaměstnanci.

NEFORMÁLNÍ ZÓNY

kuchyně / kavárny / jídelny



společné prostory



odpočinkové zóny

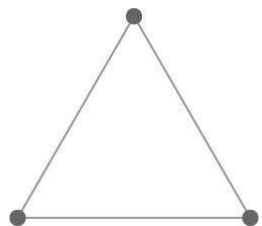


Zapojení zaměstnanci jsou produktivní zaměstnanci.

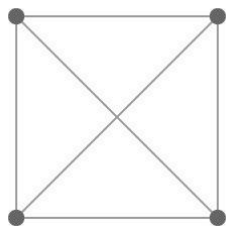
PSYCHOLOGICKÉ POTŘEBY



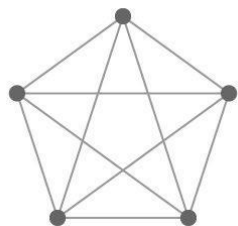
KOMUNIKOVAT



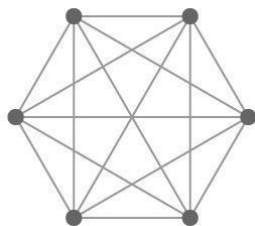
3 people, 3 lines



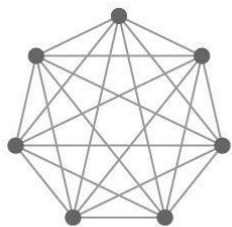
4 people, 6 lines



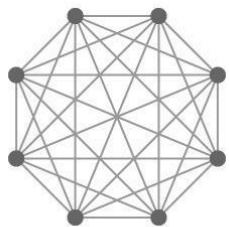
5 people, 10 lines



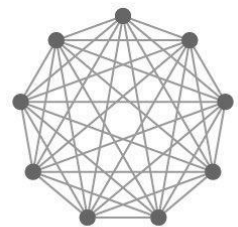
6 people, 15 lines



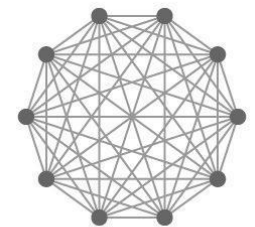
7 people, 21 lines



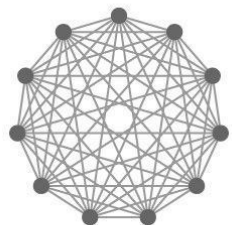
8 people, 28 lines



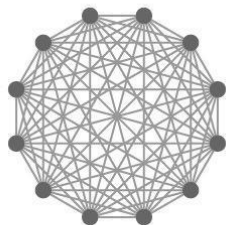
9 people, 36 lines



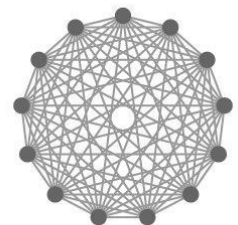
10 people, 45 lines



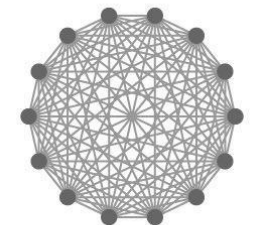
11 people, 55 lines



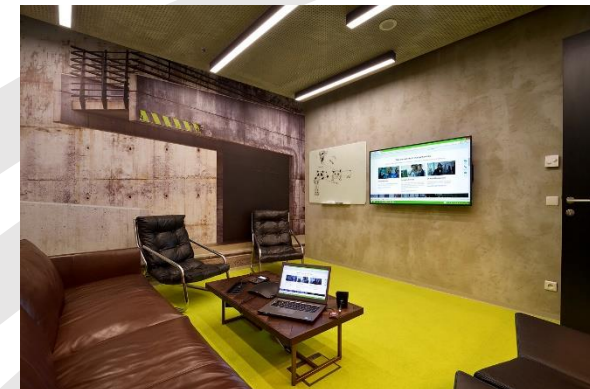
12 people, 66 lines



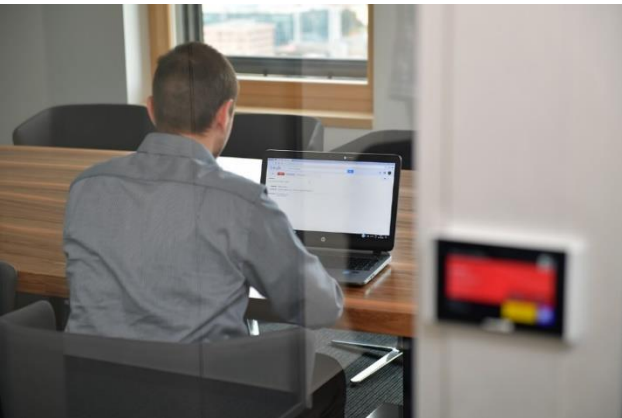
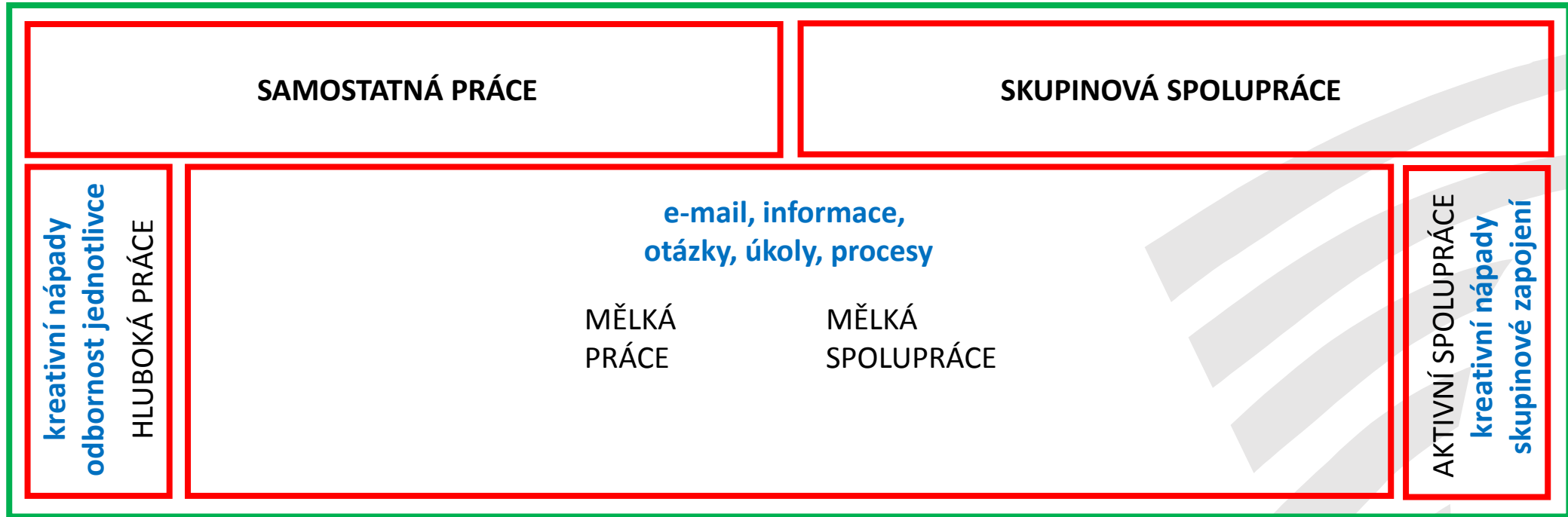
13 people, 78 lines



14 people, 91 lines



SOUSTŘEDIT A SPOLUPRACOVAT



DIGITÁLNÍ POTŘEBY



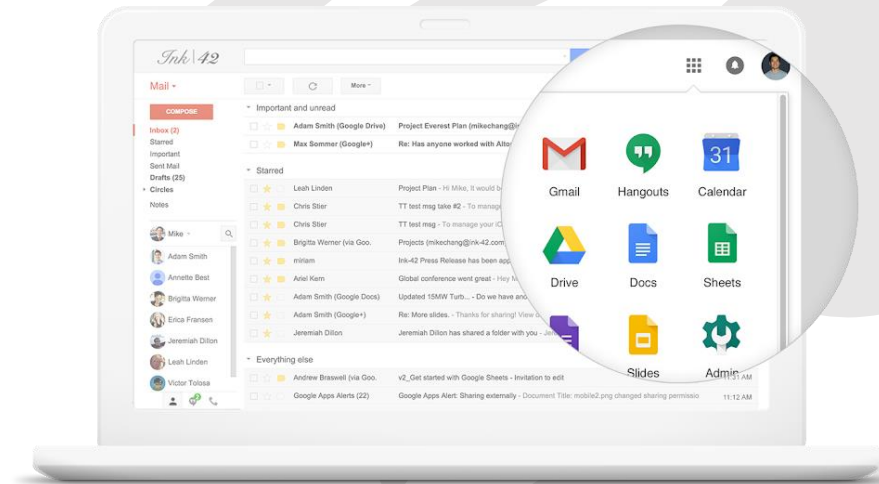
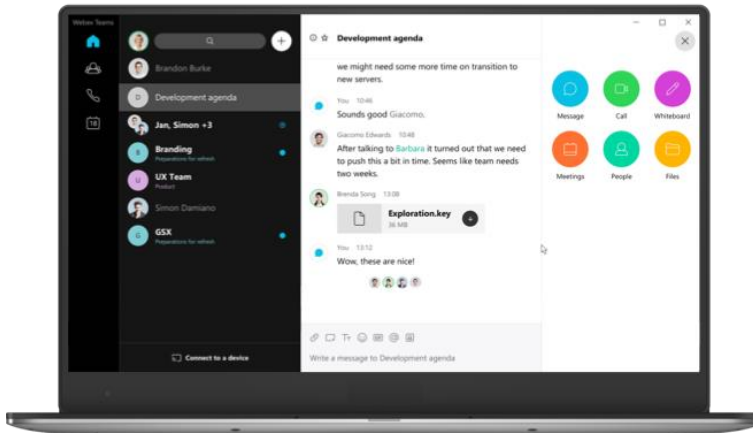
Úspěch pochází z velkorysé výměny digitálních INFORMACÍ



Webex Teams



Microsoft Teams



komunikační platforma

PRACOVNÍ ZKUŠENOST

dopad



Tradiční prostory
pracovní procesy



Agilní prostory
pracovní aktivity



Kognitivní prostory
pracovní zkušenosti

čas

CO jsou kognitivní prostory?



spoluvytváření
digitálního obsahu



virtuální asistent

umělá inteligence



AR, VR realita



individuální analýza

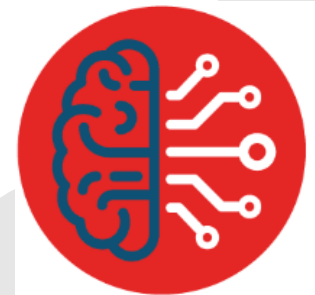
ZDROJ: CISCO



snímání obličeje



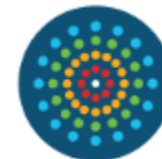
analýza místnosti



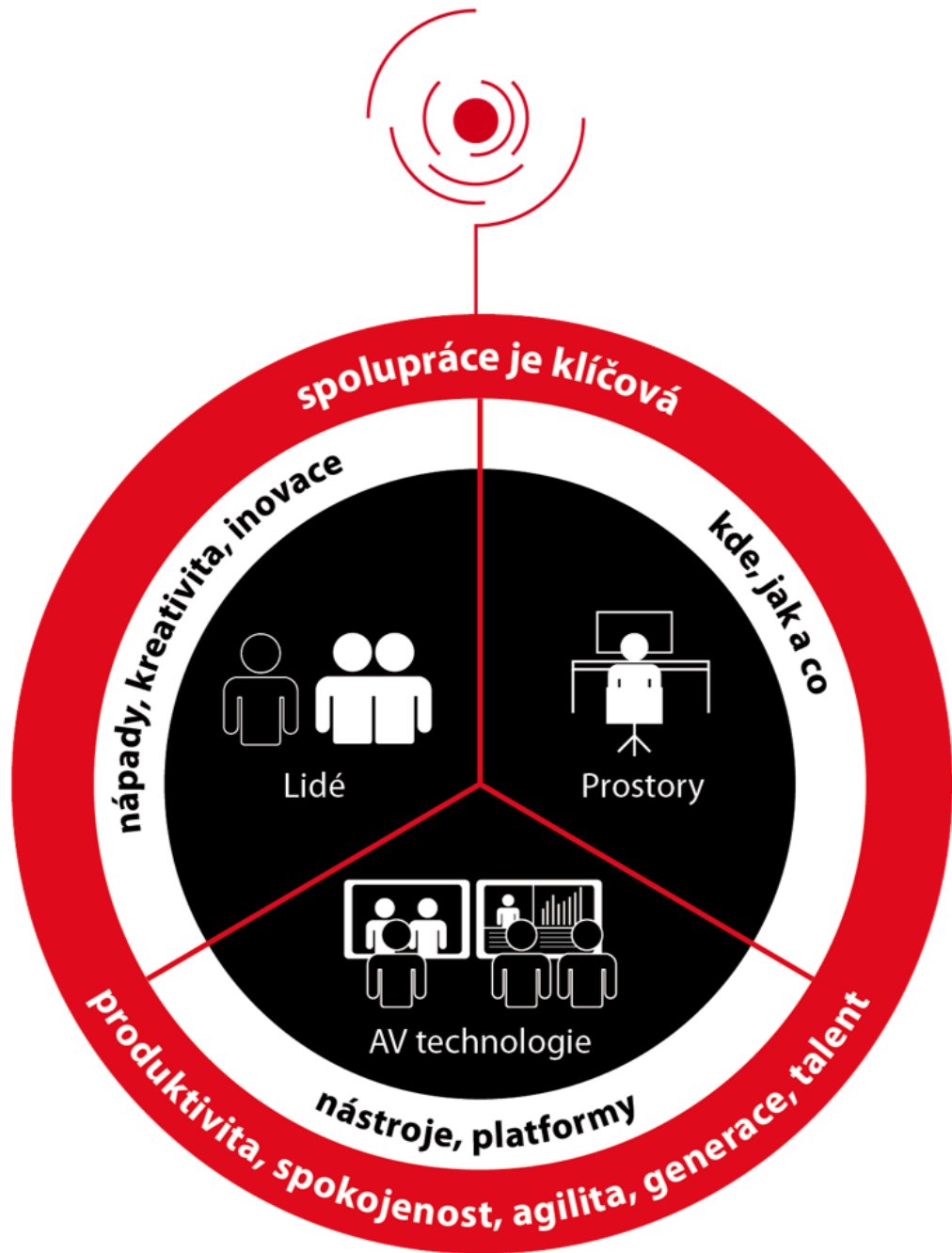
roznávání emocí



strojové učení



IoT



Děkuji
za pozornost.

Linked 

<https://www.linkedin.com/in/jiriplatek/>